

MEMORIA NEGOCIADO TÉCNICO  
DE JUVENTUD

2017

AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

1.- INTRODUCCIÓN .....	2
1.1. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN.....	2
1.2. METODOLOGÍA .....	3
1.2. ESTRUCTURA DEL INFORME .....	3
2.- COORDINACION, IMPULSO Y GESTIÓN DEL PROYECTO .....	4
2.1.- EI NEGOCIADO TECNICO DE JUVENTUD.....	4
2.2- COORDINACION.....	6
2. 3.- IMPULSO Y GESTION GLOBAL DEL PROYECTO DEL NEGOCIADO DE JUVENTUD .....	10
3.-USUARIOS Y PARTICIPACIONES .....	22
3.1. USUARIOS .....	23
3.2.-PARTICIPACIONES .....	25
4.- DESCRIPCION DE LAS ACCIONES .....	28
4.2.- DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR ÁREA.....	28
5.- VALORACION.....	39

## **1.- INTRODUCCIÓN**

El Plan de Infancia y Juventud 2016-2018 ha sido el instrumento que ha dirigido la política municipal de juventud para las acciones que desde el Ayuntamiento de Albacete se llevan a cabo para niños y jóvenes

El Proyecto del Negociado de Juventud 2017 desarrolla las medidas encomendadas al Negociado técnico de juventud para el año 2017 por el Plan de Infancia y Juventud. Integra un total de 23 proyectos dirigidos a la población joven, agrupadas en cinco áreas de actuación

- *Ocio y cultura*
- *Información juvenil*
- *Participación Juvenil,*
- *Salud joven*
- *Convivencia*

Estas áreas se corresponden líneas estratégicas y objetivos que fueron en el Plan Municipal de Infancia y juventud. De los resultados y estado de ejecución del Plan municipal de Juventud se hará mención en un informe específico debido a que el alcance del mismo afecta a la globalidad de los departamentos municipales, ocupándonos en este documento tan solo de los resultados que son objeto del quehacer del Negociado técnico de Juventud .

### **1.1. OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN**

A través de la evaluación de resultados del Proyecto del Negociado de Juventud del Ayuntamiento de Albacete 2017 se pretende conocer los productos de las intervenciones desarrolladas y el nivel de alcance de objetivos previstos para basándose en ello definir cambios de estrategias, líneas de continuidad y especialmente la pertinencia de los proyectos desarrollados

Los objetivos concretos de esta evaluación de resultados son:

1. Conocer los resultados de la aplicación del Proyecto del Negociado de Juventud durante el año 2017
2. Valorar dichos resultados en función de determinados criterios.

3. Detectar problemas sobre las acciones desarrolladas y el proceso de recogida de datos
4. Establecer recomendaciones para el desarrollo de los proyectos del año siguiente
5. Mantener una información estructurada y elaborar una serie de indicadores que puedan servir de referencia para evaluar en el futuro
- 6.- Ofrecer una visión global del estado de ejecución del proyecto de Juventud 2016

## *1.2. METODOLOGÍA*

Entre los diferentes tipos de evaluación descritos en la literatura científica, el presente estudio se puede considerar como una evaluación intermedia sumativa y de resultados.

Es sumativa porque recapitula de los proyectos con el fin de ofrecer una valoración global y final del conjunto, y de resultados porque se centra en el análisis de los productos (actividades, materiales, ayudas otorgadas, etc.) y los efectos de las acciones.

La metodología se ha basado fundamentalmente en el análisis de datos cuantitativos y en la elaboración de indicadores de dos tipos específicos o directos, generados por el propio programa (cobertura utilización de servicios, indicadores económicos);

Las fuentes de información han sido básicamente las siguientes:

- La base de datos de usuarios de actividades y servicios del Negociado técnico de Juventud con la información obtenida del desarrollo de los programas
- Los datos recopilados durante el proceso de seguimiento de las actividades realizadas

Es necesario señalar, no obstante que no en todos los proyectos se ha mantenido la metodología expuesta, por lo que el grado de análisis de las distintas acciones será diferente en función de los datos recapitulados

## *1.2. ESTRUCTURA DEL INFORME*

El informe se ha estructurado en cinco capítulos:

- El primero corresponde a la introducción, la definición de objetivos y la descripción de la metodología.
- En el segundo se especifican los mecanismos creados para poner en marcha y desarrollar el proyecto de Juventud
- En el tercero se describen los destinatarios y los mecanismos usados para la captación y selección de los mismos
- En el cuarto se describen las acciones realizadas —correspondientes a cada una de las áreas de intervención— y los resultados de dichas acciones, Se incluye una tabla- resumen que muestra el gasto, el número de participantes y las acciones llevadas a cabo
- El capítulo quinto corresponde a la valoración de los resultados producidos por las acciones y proyectos descritos, y se establecen recomendaciones

## **2.- COORDINACION, IMPULSO Y GESTIÓN DEL PROYECTO**

### *2.1.- EI NEGOCIADO TECNICO DE JUVENTUD*

Como ya se ha señalado el impulso del proyecto lo ha realizado el Negociado de Juventud desarrollando para ello las necesarias coordinaciones interdepartamentales interinstitucionales y con el tejido social y empresarial

El Negociado Técnico de Juventud estructural y orgánicamente pertenece al Servicio de Accion Social y dentro de él a la Sección de Servicios Sociales Sectoriales.

No obstante en los últimos años esta estructura formalizada en el papel no se ha materializado en la práctica, manteniendo una dependencia directa de la Jefatura del Servicio.

La ubicación en la estructura organizativa de Accion Social lleva aparejada que se compartan con este Servicio una serie de prestaciones:

- Administración: 1 auxiliar administrativo que presta sus servicios en el Negociado de Juventud pertenece al Negociado administrativo de acción social
- Limpieza de Centros: El servicio de Limpieza de centros pertenecen a la sección de servicios sociales comunitarios

Otros recursos personales necesarios para el desarrollo correcto de los proyectos son gestionados desde otros servicios del Ayuntamiento como es Conserjería y Mantenimiento de Centros: Señalar que contar con personal municipal estable en el servicio de conserjería ha mejorado notoriamente los servicios del centro joven

El personal adscrito directamente al Negociado Técnico de Juventud es el siguiente:

Jefa de Negociado Técnico de Juventud: Cubierto por personal funcionario de carrera. Realiza las funciones de impulso coordinación y gestión general del proyecto del Negociado de Juventud, control económico del mismo y implementación y supervisión de proyectos en las distintas fases de los mismos y de procesos adecuados de ejecución, gestión de los recursos humanos y materiales asignados a los proyectos, asegurando que el desarrollo de los proyectos se ajusta a los objetivos marcados en el Plan Joven Municipal y a lo aprobado en los planes y proyectos de actuación específicos, el impulso y valoración de las tareas de programación y evaluación de acuerdo con los criterios establecidos, el impulso del Plan Municipal de Juventud y el impulso y desarrollo de las necesarias coordinaciones para el desarrollo de los proyectos previstos. Asimismo establece relaciones externas y actúa como referencia en los asuntos relativos al Negociado con el resto de departamentos municipales

Agente Cultural. 2 plazas en plantilla. Las funciones del Agente Cultural son la recogida y detección de necesidades de la población joven, elaboración de proyectos de actuación, ejecución de los mismos, estableciendo protocolos para su desarrollo y ejecutándolos de acuerdo con los protocolos establecidos

en el Negociado y en el Ayuntamiento y proponiendo mejoras en los mismos y evaluación de proyectos.

#### Informador- Dinamizador Juvenil.

- **4 puestos en plantilla**, uno de ellos sin dotar ; 1 puesto cubierto por funcionario de carrera y dos por funcionarios interinos . Sus funciones son : Apoyo a proyectos , atención al público, difusión y descentralización de la información, formación a usuarios ,dinamización de colectivos y ejecución de proyectos encomendados.
- **1 plazas de personal laboral temporal** adscrito a un proyecto Europa Direct, financiado por la Comisión Europea. Su función es el desarrollo del proyecto Europa Direct en todas sus fases.

#### Coordinador del CIJ

1 plaza de funcionario de carrera. Esta plaza está cubierta por un funcionario de carrera. Se ocupa de las necesarias coordinaciones para el desarrollo del proyecto centro de información Juvenil.

Pedagoga del Servicio de Acción social :que desarrolla proyectos de carácter educativo y de inclusión

#### Auxiliar administrativo

- Desde el mes de Noviembre se cuenta con un auxiliar administrativo por acumulación de tareas
- Hasta el mes de Mayo se contó con dos auxiliares del servicio de acción social . Desde este mes tan solo con uno

### *2.2- COORDINACION*

Se ha llevado a cabo un doble proceso de coordinación

1.- Interna:

1.1.- Acciones de coordinación realizadas dentro del propio Negociado de Juventud; entre las diferentes líneas de actuación que integran el proyecto del Negociado de Juventud. Para ello se han realizado:

- Reuniones mensuales entre los miembros del equipo que conforma el Negociado de Juventud. Se han realizado el 67% de las programadas Su objetivo es el impulso de proyectos intercambio de información sobre los proyectos desarrollados, la coordinación entre los mismos y el análisis de problemas y búsqueda de soluciones conjunta.
- Los trabajadores con funciones en el centros de Información juvenil por su parte mantienen asimismo reuniones semanales
- Reuniones con la jefatura del servicio de acción social . Entre la Jefa del Negociado y la Jefatura del Servicio, donde se intercambia información sobre cuestiones concretas y puntuales . estas reuniones se han realizado tanto en persona como de manera virtual a través e correo electrónico
- Herramientas de trabajo común ( 28% DE LOS PREVISTOS) Durante 2017 se han actualizado los siguientes:
  - Protocolos concursos
  - Protocolos herramienta cronos , sefy cu y segex
  - Protocolos evaluación
  - Protocolo actuación en caso de accidentes
  - Protocolo difusión de actividades

1.2. Entre los diferentes departamentos municipales

Se han coordinado actuaciones con el fin de optimizar los recursos ..) Mantenimiento de contactos y coordinación entre los diversos departamentos del Ayuntamiento de Albacete, desde los que se realizan actividades con juventud: Concejalía de Acción Social, Instituto



Municipal de Deportes, Concejalía de Educación, Concejalía de Cultura, Concejalía de Consumo, , Cultural Albacete (Teatro Circo), Sección de Empleo y formación,

El negociado de Juventud forma parte de órganos de coordinación municipal como el plan Municipal de drogas y la mesa técnica del plan de infancia y juventud

## 2.- Externa:

- Con la red Social ciudadana.

-Entidades .Se han mantenido reuniones con un total de 34 entidades:. Se han mantenido reuniones con diversos colectivos (discapacitados, inmigrantes, responsables de pisos tutelados, educadoras de calle, trabajadores sociales, mediadores, etc.) e instituciones ( IES ,Servicios periféricos de educación, Servicios periféricos de Empleo, Servicios periféricos de Sanidad, espacios educativos, Universidad ) para la integración en las diversas actividades de jóvenes con necesidades específicas para la acogida de alumnos en prácticas y para concretar el uso de instalaciones del centro joven

-Red joven : se ha impulsado el desarrollo de un espacio de encuentro informal para la coordinación de las entidades que trabajan con jóvenes en la ciudad

- Con la Iniciativa Privada. Se ha trabajado para conseguir financiación con proyecto, También se han desarrollado Reuniones de coordinación con, asociaciones juveniles, particulares y otros colectivos
- Con instituciones públicas. Implicándose en la elaboración del Plan participando en proyectos conjuntos, o bien buscando apoyos para la puesta en marcha de nuevos proyectos :

- Con Diputación se ha contado con el apoyo de la Imprenta de Diputación para la realización de cartelería y folletos informativos de los proyectos de juventud
- Con las diferentes áreas de las consejerías de la Junta de comunidades de castilla la Mancha que colaboran en diverso grado con el proyecto de Juventud :
  - Juventud de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha:
    - Centro de información Juvenil. El centro pertenece a la red castellano manchega de Información Juvenil. En este marco se desarrolla una colaboración de doble dirección. El CIJ colabora
      - Formando parte activa de la red
      - Colaborando en el proyecto Verano Joven
      - Colaborando en la realización de carnet de alberguista
- Consejería de Educación y Universidad La coordinación en este caso se ha realizado en tres líneas de intervención:
  - Difusión de información en IES y Universidad; realizando charlas y depositando información de interés juvenil en sus espacios
  - Colaboración en el desarrollo de proyectos conjuntos como Muestra de movilidad o muestra de empleo

Plan Nacional de Drogas: Subvenciona la mayor parte de los proyectos desarrollados en el Centro Joven

En el ámbito Internacional se han mantenido relaciones con

- Comisión Europea:

EL CIJ mantiene contactos con la comisión europea a través de los proyectos Europa Direct y la red Eurodesk de la que somos socios. Además a través del programa Jea/ Erasmus plus mantenemos contactos y colaboraciones con entidades de diversos países europeos.

## *2. 3.- IMPULSO Y GESTION GLOBAL DEL PROYECTO DEL NEGOCIADO DE JUVENTUD*

### 2.3.1.-IMPULSO

El impulso del proyecto es misión de la Jefatura de Negociado.

Los instrumentos de impulso que se utilizan son

- Como instrumentos directores: el Plan de Infancia y Juventud y el programa anual del Negociado Técnico de Juventud
- Calendarios de gestión, de carácter mensual que incluyen los plazos para el inicio y fin del desarrollo de las acciones previstas *se han elaborado un total de 11 calendarios, EL 90% de los previstos*
- Las reuniones de coordinación, tanto específicas como de equipo.
- Las fichas de programación *Se han elaborado para el 100% de los proyectos desarrollados*
- Los procedimientos de actuación para los diferentes proyectos. El desigual grado de elaboración de estos documentos hacen que en según qué casos, las labores de operatividad se desarrollen en mayor medida en las reuniones semanales específicas de cada proyecto

### 2.3.2 COMUNICACIÓN

#### Comunicación interna.

Dentro del centro joven

Las principales herramientas de comunicación interna desarrolladas en el centro joven son.

La Web albacetejoven.es tanto en la parte interna como pública. Señalar que importantes fallos en la web ha generado problemas importantes, especialmente en el caso de la gestión de inscripciones

Comunicación a través de correo electrónico

Herramienta Nass de almacenamiento documental compartido

Reuniones de equipo: en la que se comparten acciones proyectos e incidencias. Del total de reuniones de equipo previstas en 2016 se han realizado un 40% de las mismas.

### Con el resto del Ayuntamiento

El principal recurso utilizado ha sido el correo electrónico a través del cual

Recibimos información de interés del servicio de acción social a través de

Jefatura de sección y dirección del servicio

Boletín Plan drogas

Correo electrónico en el grupo de acción social

Reuniones: Especial mención a las sesiones de coordinación mantenidas para el desarrollo de proyectos conjuntos con los siguientes departamentos:

- Servicio de Cultura
- Teatro circo
- IMDA
- Universidad Popular

Circulares de Recursos humanos y sindicatos: a través de al cuales recibimos información de interés sobre el servicio de personal. No obstante esta información no es suficiente pues existen comunicaciones que no recibimos

Circulares de otros departamentos: compras, cultura, contratación

Página web del Ayuntamiento de Albacete, a través de su consulta nos abastecemos de información sobre acuerdos adoptados en Junta local de gobierno, proyectos municipales, trámites, presupuestos etc

### **Comunicación externa**

Se ha desarrollado un protocolo de comunicación externa

Las herramientas de comunicación utilizadas han sido

**Web albacetejoven.es .**

Los datos de eficacia de la web son muy altos

<b>POSICIONAMIENTO</b>	Posicionado en primera posición de Google en la búsqueda genérica “centro juventud”, que ha sido la búsqueda especialmente posicionada
<b>VISITAS TOTALES AL PORTAL</b>	41.058

Difusión a través de **cartelería y folletos** distribuidos en calles frecuentadas por jóvenes, centros educativos, bibliotecas, centros culturales, bares, tiendas, polideportivos, gimnasios, etc. **A través de este sistema se han difundido las siguientes campañas**

3 ediciones de pillaos por la diversión/ verano joven

1 edición concurso comic e ilustración

1 edición concurso literario

1 edición campaña salud verano

1 edición Navidad Joven

1 edición campaña agresiones sexuales

**La distribución de este material se ha realizado en un total de 103 puntos de distribución**

- **Cuñas de radio en radio fórmula y en la Emisora Joven** Municipal NOVA ONDA 101.9 FM..
- Difusión puntual en los medios de comunicación a través de ruedas de prensa, notas de prensa, cuñas publicitarias, reportajes, entrevistas, etc
- Edición del boletín digital entérate ( mensual )
- Acogida grupos visita centro joven
- **Difusión electrónica a través de e-mail;** -Difusión directa a los jóvenes a través de correo electrónico: Se ha recibido quejas de usuario porque reciben mensajes de diversas listas de distribución por lo que **es necesario la unificación de las mismas en un único archivo**
- Difusión a través de redes sociales: Facebook Instagram y twitter

Total de seguidores de

TWITTER .....958 ( 811 CIJ; 62  
EUROPA DIRECT)

FACEBOOK ALBACETE JOVEN ..... 5.736

FACEBOOK CIJ ..... .1407

IMSTAGRAM.....517

Promoción de 8 campañas promocionales en redes sociales: dos para la captación de follower, una específica con carácter sensibilizador ( no hay más que hablar) y el resto para la difusión de actividades

- Difusión a través de educadores, profesores, orientadores, jefes de actividades extraescolares, asociaciones, ONGs, asistentes sociales, educadores comunitarios, trabajadores sociales, responsables de pisos tutelados o jóvenes tutelados, etc.

- Difusión de proyectos en recreos en centros educativos a través de los voluntarios europeos que colaboran con el centro joven

- Difusión de todos los recursos de la Concejalía de Juventud a través de charlas en centros educativos en horas de tutorías durante el curso 2017. ( resultados en apartado específico más adelante)

Junto a ello se han desarrollado sesiones formativas en IES sobre prevención de drogas, educación sexual, o comunicación audiovisual en las que se ha hecho mención al centro joven y los recursos que aporta

- Instalación de Mupis informativos en seis institutos de la ciudad y en la biblioteca universitaria. En el mantenimiento de los mismos han colaborado los voluntarios europeos consiguiéndose la reposición semanal de los contenidos difundidos

Señalar que supone una disminución importante en la capacidad de difusión y gestión el no poder contar con la herramienta de sms. Es importante canalizar la difusión de información a través de esta herramienta

### **Difusión selectiva de proyectos en espacios Educativos**

Los espacios educativos son espacios privilegiados para desarrollar actividades con jóvenes.

Por ello, la mayor parte de los proyectos desarrollados tienen acciones que de un modo u otro se dirigen de manera específica a los centros educativos de secundaria y de Universidad.

Todas las acciones que se dirigen a los Institutos se aglutinan en un documento que se envió a los orientadores de los Institutos. Se mantiene una reunión con ellos a principio de curso con carácter de presentación y de motivación a la participación en la oferta Las acciones desarrolladas en 2016 dirigidas a IEs han sido :

<b>Accion</b>	<b>Programa en que se inserta</b>	<b>Participantes</b>
Línea de acogida y seguimiento de jóvenes derivados por les al Aula de estudio del proyecto Zona Joven	Zona Joven	28
Talleres recursos juveniles	CIJ	650
Talleres de educación sexual	Programa de atención a jóvenes en salud sexual	775
Talleres comunicación audiovisual	Nova Onda/ Nova TV	175
Europa Direct	Europa Direct	225
Muestra de empleo y Emprendimiento en España y Europa	Europa Direct	184
Cine y valores	Prevención de drogas	864
Talleres de prevención del consumo de alcohol	Prevención de drogas	925
Visitas concertadas al centro joven para IES	Centro Joven	525
Visitas nova onda	Nova onda	150
Proyecto bullying tolerancia cero ( colegios e Institutos )	Proyecto bullying tolerancia cero	5375
<b>Total participantes actividades en Centros Educativos</b>		<b>9904</b>



### **2.3.3. GESTION**

#### **Gestión de proyectos**

El tipo de gestión del proyecto del negociado de juventud es diversa.

Las razones de selección de un tipo u otro de gestión vienen determinadas por la tipología del proyecto, por la existencia de recursos personales para desarrollarlo, por la voluntad política y por las condiciones de las subvenciones que financia cada proyecto.

Existen dos niveles de gestión.

#### **Gestión globalizada de servicios**

Es la gestión de acciones globales comunes para la totalidad de necesidades del Negociado de Juventud .

LA gestión globalizada se desarrolla de manera directa en lo referente a gestión de personal, económica, administrativa y de servicios comunes

El servicio de limpieza se desarrolla de manera indirecta De la gestión de este contrato se ocupa el Servicio de Accion Social, al igual que del Contrato de mantenimiento de equipos informáticos

Los servicios de conserjería y de mantenimiento los desarrolla directamente el Ayuntamiento de Albacete desde otros departamentos.

De manera indirecta se gestionan desde el Negociado de Juventud contratos de servicios para la prestación de los servicios que se señalan:

<b>Servicio contratado</b>	<b>Organo</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Duración</b>	<b>Cantidad que repercute en 2017</b>	<b>Partida a la que se aplica el gasto</b>
Alojamietno web, mantenimiento	Res alcaldia	Telesoft soluciones sl	3/12/2016 a 2/12/2017	6823	2130

y programación					
Fotocopiadora	JLG	Ofiman	No figura	0.010734/copia	Gastosde Oficina Secretaria General
Impresora fotocopiadora	JLG	Chumillas sl	No figura	0.009/impresión	Gastosde Oficina Secretaria General
Servicio de Carga y Descarga	Res alcaldia	copriser	31 diciembre 2017	3000	2130
Gestion publicidad redes socailes	Vale compra	Nuteco	2017	3000	2130

**Gestión específica de proyectos:**

Es aquella que se usa para la puesta en marcha de proyectos concretos

Proyectos desarrollados a través de gestión directa:

Son proyectos desarrollados por los trabajadores del negociado de juventud, personalmente o contratando a diversas empresas diferentes servicios puntuales para el desarrollo de la acción. De este modo se desarrollan 14 de los proyectos que se desarrollan en el Negociado de Juventud: Centro de Información Juvenil; Red de Centros Jóvenes; OPJA; Voluntariado joven; proyecto Aerosol; Europa Direct; Escuela de Animación Juvenil; Concursos; Sala Pepe Isbert;; Viajeteca;

Proyectos desarrollados a través del sistema de gestión indirecta:

a.- Contratación de servicios:

Durante el año 2017 se desarrollan los siguientes contratos de servicios:

Atención a Jóvenes en Salud Sexual	Empledis	Hasta 4/1/2021	26272	2130
Alquiler centro joven nuevas tecnologías	Pilar Cortes Serrano	Sin limite	6727,2	2176
Nova Onda	Servicios de comunicación y web albacete	Hasta 7 Abril 2021	21229.5	2130
Zona joven	vertice	22/01/2018	26317.5	2130
Alojamiento y manutención voluntarios	Copriser	Hasta el 9 de Marzo de 2018	16000	Voluntariado europeo

Además se han realizado contrataciones de servicios por importe menor a 3000 € a diferentes proveedores a través del procedimiento de vale de compra. ( Puede verse listado de proveedores en relación de facturas).

Señalar en este apartado por su relevancia, la contratación de servicios profesionales para el desarrollo de actividades especializadas como son , Talleres en Centros educativos ( prevención de drogas, bullying, , pillaos por la diversión formadores escuela de animación juvenil.

## Convenios de colaboración

A través de un convenio de colaboración con la FAD se ha desarrollado el proyecto sobre prevención de adicciones en población adolescente

### **Gestión de usuarios**

La gestión de usuarios en las actividades del Negociado de juventud viene determinada por los siguientes principios metodológicos:

- Estrategias de captación y selección que aseguren la presencia de las diferentes tipologías juveniles ( sexo, edad, presencia de minorías y jóvenes en dificultad)
- Respeto a lo dispuesto en la ley de protección de datos personales
- Inscripción a través de la web como estrategia de difusión de recursos y atención a la administración digital
- En caso de menores atención a lo dispuesto en la legislación vigente en materia de tutela, autorización paterna y protección de menores
- Programación de actividades atendiendo a la diversidad juvenil y sus demandas
- De manera transversal, trabajo en todos los proyectos educación en valores, igualdad entre sexos participación e interculturalidad

### **El acceso de los usuarios a los diferentes proyectos puede ser:**

#### **Acceso libre:**

- A través de la captación que el propio centro realiza o por iniciativa propia del usuario.

Se accede de manera libre a

- servicios de información, asesoramiento orientación
- a aquellas actividades que se destinen a un público en general: jornada de puertas abiertas, charlas, conferencias, conciertos, exhibiciones, exposiciones etc

Acceso con carne centro joven

Se trata de un acceso libre a determinadas actividades a través de identificación autorizada con carné del centro joven: ( sala de estudio, wi fi, internet, sala de juegos, uso puntual de salas) Los tiempos en que se ofrezcan servicios y actividades a través del sistema de acceso libre, se definen y se dan a conocer al potencial usuario. No se permite el acceso a los centros jóvenes a menores de 16 años en horario lectivo

Los usuarios de los servicios de uso libre son registrados a efectos estadísticos y de evaluación del proyecto EN 2017 se modifican las condiciones de acceso de usuarios a diferentes servicios a través del Carné del centro joven

#### Acceso a través de inscripción en uno o varios de los proyectos

- Una característica común a las diferentes fórmulas de acceso es el “*principio de voluntariedad*” Es decir, que usuario acepte la asistencia libre y la participación voluntaria
- Los jóvenes que deseen participar en el alguno de los proyectos del centro Joven deberán solicitarlo rellenando la ficha de inscripción en la web (en el caso de menores también la autorización paterna )
- El responsable del proyecto realizará una valoración de la demanda, de acuerdo con los criterios de acceso establecidos en cada uno de los proyectos que se desarrollen en el centro. Los usuarios admitidos en un proyecto determinado accederán al mismo de acuerdo con las limitaciones establecidos en el mismo y con lo recogido en las condiciones de participación aprobadas por acuerdo de la Junta Local de Gobierno de 29 de Enero de 2014
- Acceso auto gestionado: por parte de grupos o entidades para el desarrollo de acciones o proyectos de los mismos: el grupo o entidad se responsabiliza durante el periodo en que es cedido el espacio del buen uso del mismo de acuerdo con lo establecido en el **Reglamento de la Red de Centros Jóvenes**
- Acceso derivado: Aquellos jóvenes que sean derivados desde servicios sociales, centro educativo u otros recursos, serán valorados de manera

preferente por el equipo del centro joven, siendo el único requisito para la admisión el compromiso del joven y o familia en la participación de los proyectos y procesos de mejora planteados. Es necesario concretar los canales y los criterios de derivación y de exención de actividades

- La inscripción y solicitud se realiza a través de la página web. Dado el importante número de problemas que desarrolla la página, se ha llevado durante 2017 un proceso de actualización de la misma en el espacio interno, especialmente el referido a inscripciones, adquiriendo una aplicación al efecto. Se trata de la Aplicación Cronos, usada por el IMDA con el que se comparte la base de datos de usuarios

Con todo es necesaria la actualización del espacio web albacetejoven, con el fin de aligerar contenido, hacerla más intuitiva y convertirla en autogestionable

En Diciembre de 2017 se inicia el proceso de modificación de la web.

### **Gestión de espacios**

La Gestión de la red de centros jóvenes se realiza de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento de Centros Jóvenes y en las condiciones de acceso al centro joven a través del carnet del centro joven

La gestión de espacios municipales se desarrolla a través de la coordinación interdepartamental, solicitando los espacios necesarios a los responsables de las áreas de gestión de los mismos

### **3.-USUARIOS Y PARTICIPACIONES**

Albacete cuenta, según datos actualizados por el Servicio de Acción Social a 1 de enero de 2017, con una población de 173230 habitantes de la que un total de 37369 son jóvenes de entre 12 y 30 años

.

El 48,7 % de las personas jóvenes de la ciudad son mujeres y el 51,2 son hombres.

En cuanto a su distribución por edad, la población adolescente entre 12 y 32 años representan 29,6% y la población joven adulta (18 a 30) supone el 70,3 % de la misma

	Mujer	Hombre	Total
0-11	10472	11406	21878
12 a 17	5418	5692	11110
18-30	12282	12991	25273
Más de 30	60290	54679	114969
Total	88462	84768	

		sexo		Total
		M	V	
Grupos de Edad	0-11	10482	11349	21831
	12-17	<b>5404</b>	<b>5670</b>	<b>11074</b>
		<b>14%</b>	<b>15.7%</b>	<b>29.6</b>

	18-30	<b>12821</b>	<b>13474</b>	<b>26295</b>
		<b>34.30%</b>	<b>36.05</b>	<b>70'3%</b>
	más de 30	59662	54340	114002
Total		88369	84833	173202

El análisis de la participación de estos jóvenes en los proyectos del Centro Joven debe realizarse con la siguiente matización:

- Al hablar de participantes en actividades nos referimos a plazas cubiertas: **participaciones**
- Al hablar de usuarios, nos referimos a usuarios registrados. Un mismo usuario puede participar en una o varias actividades programadas por el centro. En el concepto usuario no se incluyen los/as participantes en actividades que no requieren inscripción o que requieren inscripción grupal ( IES, ASOCIACIONES ETC)

### 3.1. USUARIOS

Durante el año 2017 se mantienen los siguientes objetivos en cuanto al perfil de usuarios participantes en actividades del Negociado de Juventud:

- Consolidar la paridad entre sexos
- Aumentar la proporción de participantes adolescentes, especialmente en proyectos cuyo objetivo sea de carácter preventivo.

Según datos recogidos en la base de datos del Centro de Juventud a los usuarios registrados en la base de datos del centro joven a diciembre de 2017 han sido 13727, 920 usuarios más que los registrados en el año 2016

En cuanto a su distribución:

	Femenino	Masculino
2017	<b>52.11%</b>	<b>47.89%</b>
2016	<b>52%</b>	<b>48%</b>



Se observa un que los datos se mantienen sin apenas cambios con respecto al año anterior.. Es significativo con respecto a los datos de la memoria de 2013 en que el género femenino suponía sólo el 42% de los usuarios registrados el cambio que se ha producido con una tendencia a consolidar una mayor presencia de mujeres que de hombres participantes. .

Las estrategias desarrolladas para lograr paridad de sexos entre los participantes no han originado cambios sustanciales por lo que es recomendable mantener una actitud observadora en la evolución para que los porcentajes se mantengan en ratios equilibrados

### PORCENTAJES POR GRUPOS DE EDAD

Por edades los participantes inscritos en la base de datos del centro joven se distribuyen del siguiente modo :

	Nuevos usuarios 2017	Total usuarios en base de datos
MAS DE 30 AÑOS	11.69%	26.10
18 A 30 AÑOS	53.35%	63.23
12-17 AÑOS	34,86%	10.20
MENOS 12	0,89	0.47

Las estrategias desarrolladas para incrementar la presencia de **ADOLESCENTES** en los proyectos del centro joven han sido **ALTAMENTE EFICACES**, por lo que se continuará trabajando en esta línea, sin olvidar la dinamización del colectivo de jóvenes adultos.

Con todo señalar que el objetivo de alcanzar un porcentaje del 30 % de

población adolescente entre los participantes está lejos de ser alcanzado

### 3.2.-PARTICIPACIONES

DATOS PARTICIPACIONES PROYECTOS 2017

PROYECTO	PARTICIPANTES
<b>OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>	
PILLAOS INVIERNO PRIMAVERA	367
VERANO JOVEN	<b>147</b>
PILLAOS POR LA DIVERSIÓN OTOÑO	274
NAVIDAD JOVEN	<b>750</b>
NOVA ONDA	<b>144</b>
USOS CENTRO JOVEN	
<b>SALA DE ESTUDIO</b>	<b>3159</b>
	<b>773</b>
<b>WIFI</b>	<b>1227</b>
<b>JUEGOS</b>	<b>650</b>
<b>ESPACIOS</b>	<b>3652</b>
<b>TOTAL USUARIOS</b>	<b>9461</b>
<b>CULTURA</b>	

COCURSO COMIC	16
CONCURSO LITERARIO	102
CONCURSO ILUSTRACION	48
ARTE 16/30	22
COLABORCION CONCURSO MUSICA MODERNA	39 ( JOVENES)
<b>PARTICIPACION Y VOLUNTARIADO</b>	
FERIA DE LA PARTICIPACIÓN	EN TORNO A 600
VOLUNTARIOS ACTIVOS EN DISTINTOS PROEYCTOS ( CULTURAL, DEPORTIVO, GRAMOLA	<b>En torno a 40</b>
ESCUELA DE VOLUNTARIADO	<b>54</b>
SUBVENCIONES	<b>5</b>
<b>SALUD</b>	
SALUD JOVENES EN SALUD SEXUAL ( CONSULTAS )	<b>804</b>
BULLYING	<b>5975</b>
DIA SIDA	<b>75</b>
CAMPAÑA PREVENCION AGRESIONES SEXUALES ( EN COLABORACION CENTRO MUJER)	<b>30000 ( ALCANCE REDES SOCIALES</b>
<b>PROYECTOS EDUCATIVOS ( Te los completa Lourdes)</b>	
ZONA JOVEN	<b>191</b>
CONVENIO FAD SOBRE PREVENCION DE ADICCIONES ( EN COORDINACION CON PLAN DE DORGAS	<b>925</b>
<b>PROYECTOS DE ORIENTACION LABORAL</b>	

UPBACETE: ORIENTACION A JOVENES INSCRITOS EN GARANTIA JUVENIL	<b>915</b>
COMUNICACIÓN DIGITAL : WEB SMS PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	<b>13727 USUARIOS          EN LA WEB          MAS DE 2000          NUEVOS ESTE          AÑO EN REDES          SOCIALES</b>

#### 4.- DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

Para el alcance de los objetivos perseguidos se han desarrollado un total de **26** proyectos integrados en diferentes áreas de actuación

Además de una programación consolidada desde hace varios años en 2017 hemos puesto en marcha nuevos proyectos:

Propuestos por los jóvenes:

- Campaña prevención agresiones sexuales en feria, impulsada por el centro de atención sexual
- Red joven
- Nuevas formas de voluntariado
  - o Centro joven

#### 4.2.- DESCRIPCIÓN DE ACCIONES REALIZADAS POR ÁREA

*En anexo 1 se recoge una descripción detallada de cada uno de los proyectos realizados*

#### **4.2.1.- OCIO Y PRÁCTICAS CULTURALES**

ACCIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
CONCURSO LITERARIO	ELABORACIÓN DE BASES DIFUSIÓN DE ACTIVIDAD SELECCIÓN DE GANADORES	*PROMOVER CANALES DE DIFUSIÓN DE LA CULTURA JUVENIL
CONCURSO COMIC	ENTREGA DE PREMIOS DIFUSIÓN OBRAS PREMIADAS EDICION DE REVISTA IMAGINA EXPOSICIÓN FÍSICA Y DIGITAL DE TRABAJOS GANADORES	*APOYAR EL TRABAJO DE LOS JÓVENES ARTISTAS
CONCURSO MÚSICA MODERNA	COLABORACIÓN ECONÓMICA CON SERVICIO DE CULTURA QUE PASA A	

	GETIONARLO PARA DAR CABIDA A MÚSICOS DE MAS DE 30 AÑOS QUE LO DEMANDABAN	
PILLAOS POR LA DIVERSIÓN OTOÑO / primavera / invierno	ACTIVIDADES LÚDICAS CURSOS, TALLERES, ACTIVIDADES DE AIRE LIBRE EN FIN DE SEMANA y vacaciones	CUBRIR EL TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES DE UN MODO CONSTRUCTIVO Y FORMATIVO CREAR ESPACIOS DE ENCUENTRO PROMOVER ACTIVIDADES SOCIALES Y PARTICIPATIVAS
VERANO JOVEN		
AEROSOL	*DOTAR MEDIO DE ESPACIOS AUTORIZADOS PARA QUE LOS JÓVENES PUEDAN EXPRESAR SUS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	PROGRAMA ANUAL DE GESTIÓN DE MUROS SOBRE EL GRAFFITI EN UN CONCEPTO DE CIUDAD LIMPIA
CENTROS DE INTERNET – GRUTA DEL INTERNAUTA	PROMOVER EL ACCESO DE LOS JÓVENES A LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN PROPORCIONAR RECURSOS MATERIALES Y FORMATIVOS A LOS JÓVENES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	<i>USUARIOS ACCESO LIBRE A CENTROS INTERNET</i>
ARTE 16 30	SELECCIÓN DE PROYECTOS PAR FORMAR PARTE DE LAS PROGAMACIONES MUNICIPALES DE CULTURA	OFRECER A LOS JÓVENES ARTISTAS ESPACIOS Y OPORTUNIDADES PARA DAR A

		CONOCER SU OBRA
ZONA JOVEN	ESPACIO DE apoyo al estudio INFORMACIÓN JUVENIL OCIO Y TIEMPO LIBRE	PROMOVER EL DESARROLLO INTEGRAL DE JÓVENES ADOLESCENTES EN LOS ÁMBITOS PERSONAL, FAMILIAR, EDUCATIVO, LÚDICO, SOCIAL Y LABORAL BUSCANDO FAVORECER SU AUTONOMÍA Y EVOLUCIÓN PERSONAL Y GRUPAL
CENTRO JOVEN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. Nova onda	EMISORA MUNICIPAL JUVENIL COGESTIONADA CON COLECTIVOS JUVENILES, QUE TIENEN DE ESTE MODO UN MEDIO DE EXPRESIÓN. ABIERTA A GRUPOS DE JÓVENES	PROPORCIONAR CANALES DE EXPRESIÓN PROMOCIONAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA VIDA DE LA CIUDAD CREAR CANALES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN JUVENIL

### 4.2.3 PARTICIPACIÓN

OFICINA DE PROMOCIÓN JUVENIL Y ASOCIATIVA	SERVICIO ESPECIALIZADO QUE PROPORCIONA:-INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO -CURSOS DE FORMACIÓN-DINAMIZACIÓN	PROMOCIONAR LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO
RED JOVEN		
IDEA	Tuutorizacion y préstamo de recursos a los jóvenes para que puedan poner en marcha sus proyectos	Apoyar las iniciativas de los jóvenes de la ciudad
RED JOVEN	Conjuntos de espacios puestos a disposición de los jóvenes de la ciudad	Consolidar espacios para la expresión, formación informacion y participación de los jóvenes
ESCUELA DE ANIMACIÓN JUVENIL	CURSOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A VOLUNTARIOS Y PROFESIONALES QUE TRABAJAN CON JÓVENES	FORMAR A LIDERES Y TRABAJADORES JUVENILES
ENCUENTRO JOVEN	SESIONES DE DEBATE Y REFLEXION SOBRE TEMAS DE INTERES JOVEN: OCIO Y CULTURA	PORPORCIONAR A LOS JOVENES LA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR EN DISEÑO DE POLITICAS JUVENILES
ESCUELA DE ANIMACIÓN JUVENIL	CURSOS DE FORMACIÓN DIRIGIDOS A VOLUNTARIOS Y PROFESIONALES QUE TRABAJAN CON JÓVENES	FORMAR A LIDERES Y TRABAJADORES JUVENILES
VOLUNTARIADO JOVEN	BOLSA DE VOLUNTARIADO -FORMACIÓN VOLUNTARIOS -ACTIVIDADES SENSIBILIZACIÓN	PROMOVER EL VOLUNTARIADO JUVENIL



	-OFICINA INFORMACIÓN ESPECIALIZADA	DESARROLLAR PROYECTOS DE VOLUNTARIADO DE APOYO A DIFERENTES SERVICIOS MUNICIPALES
	PROYECTOS DE VOLUNTARIADO : LA Gramola Henos pequeños Aprendiendo Ocio teca Cultural Deportivos	
SERVICIO DE VOLUNTARIADO EUROPEO	INFORMACIÓN DEL PROYECTO SELECCIÓN DE VOLUNTARIOS SOLICITUD DE AYUDAS ACOGIDA/ ENVIO VOLUNTARIOS FORMACIÓN	GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN DE JÓVENES ALBACETEÑOS EN PROYECTOS DE VOLUNTARIADO EN EUROPA PROPICIAR LA PARTICIPACION DE VOLUNTARIOS EN DIFERENTES PROYECTOS DEL CENTRO JOVEN

#### 4.2.3.- INFORMACIÓN Y MOVILIDAD

ACCIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN	INFORMACIÓN ORIENTACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE ASUNTOS DE INTERÉS JOVEN	OFRECER INFORMACIÓN FACILITAR OPCIONES QUE CUBRAN LA NATURALEZA DE LA DEMANDA

EUROPE DIRECT	ATENCIÓN CONSULTAS VIAJETECA DISTRIBUCIÓN DE SOPORTES INFORMATIVOS DÍAS EUROPEOS: DÍA DE EUROPA Y DÍA SIN COCHE JORNADAS FORMATIVAS PROGRAMA JUVENTUD MUESTRA DE MOVILIDAD Y JUVENTUD MUESTRA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA Y EU INTERCAMBIOS JUVENILES	DIFUNDIR LAS OPORTUNIDADES QUE LA UNIÓN EUROPEA OFRECE A LOS JÓVENES PROMOVER LA MOVILIDAD JUVENIL A TRAVÉS DE LA OFERTA DE UNA ASESORÍA ESPECIALIZADA EN: VIAJES, PROGRAMAS EUROPEOS, DERECHOS Y DEBERES, OFERTAS DE EMPLEO Y AYUDAS AL ESTUDIO DESARROLLAR PROYECTOS DE MOVILIDAD JUVENIL EUROPEA EN EL MARCO DEL PROGRAMA ERASMUS Y OTROS
---------------	--	--

#### 4.5.-SALUD JOVEN

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	OBJETIVOS
CENTRO DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN EN	-ATENCIÓN E INFORMACIÓN DIRECTA A USUARIOS	*PROMOVER HÁBITOS DE SALUD SANOS EN MATERIA DE SEXUALIDAD

SEXUALIDAD	-FORMACIÓN DE MEDIADORES JUVENILES EN SALUD SEXUAL -SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN INDIRECTA A JÓVENES	*PREVENIR EMBARAZOS NO DESEADOS Y ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL.
CAMPAÑA PREVENCIÓN ALCOHOL	CHARLAS DE JOVEN A JÓVENES, CAMPAÑA FAD ADAPTADA AB,CHARLAS EN IES	SENSIBILIZAR SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO
CINE Y VALORES	VISIONADO CRITICO DE PELICULAS PROPORCIONANDO AL PROFESOR MATERIAL EDUCATIVO	PROMOVER EL PENSAMIENTO CRITICO

#### 4.6.- CONVIVENCIA

PREVENCIÓN DEL ACOSO ESCOLAR	TALLERES PREVENTIVOS EN IES JORNADAS DE SESIBILICACION A PROFESORADO TALLERES DE HABILIDADES SOCIALES EN CENTROS EDUCATIVOS	Prevenir el acoso escolar en los centros educativos de la ciudad
------------------------------	---	--

#### 4.7 .- ACTIVIDADES EN CENTROS EDUCATIVOS

Dado el empaque que las actividades en Centros de educación secundaria han alcanzado se ha diseñado una programación específica dirigida a espacios educativos, si bien, como ya se ha señalado las acciones que las integran se recogen en programaciones sectoriales

<b>RECURSOS JUVENILES</b>		
CAMPAÑA PREVENCIÓN ALCOHOL	CAMPAÑA FAD ADAPTADA AB, CHARLAS EN IES	SENSIBILIZAR SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO
CINE Y VALORES	VISIONADO CRITICO DE PELICULAS PROPORCIONANDO AL PROFESOR MATERIAL EDUCATIVO	PROMOVER EL PENSAMIENTO CRITICO
INTERNET SERGURO	DINAMICAS SESIONES DE DEBATE ROL PLAYING PARA REFLEXIONAR SOBRE COMPROTAMIENTOS DE REISGO	PREVENIR RIESGOS ASOCIADOS A NUEVAS TECNOLOGIAS
RECURSOS JUVENILES	SESIONES DE DIFUSION DE LOS RECURSOS JUVENILES	DAR A CONZER A LOS JOVENES OPORTUNIDADES
TALLERES DE EDUCACION SEXUAL	3 SESIONE S FORMATIVAS ADAPTADAS A DIFERNTES NIVELES	FORMAR A LAS JOVENES Y PREVENIR RIESGOS
LA RADIO EN TU INSTITUTO	SESIONES PRACTICAS DE INICIACION RADIOFONICA	OFRECER UN PRIMER ENCUENTRO CON LA RADIO

MOVERSE POR EUROPA	SESIONES INFORMATIVAS SOBRE MOVILIDAD JUVENIL	DAR A CONOCER OPORTUNIDADES EN EL EXTRANJERO
JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO EN ESPAÑA Y EN LA UNION EUROPEA	SESIONES FORMATIVAS E INFORMATIVAS SOBRE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	ACERCAR INFORMACION Y RECURSOS A LOS JOVENES
PREVENCION ACOSO ESCOLAR	ACTIVIDADES DE PREVENCION	PREVENIR EL ACOSO ESCOLAR

#### 4.8. GASTOS EJECUTADOS

Los gastos ejecutados para el desarrollo de los proyectos han sido los siguientes:

CARGA Y DECARGA	3.688,39	CARGA Y DESACARGA
CAMPAÑA NO HAY MAS QUE HABLAR	12.194,38	CONVIVENCIA
APLICACIÓN CRONOS	12.245,20	CRONOS
ARTE 16,30	71,87	CULTURA
ARTE 16,30	PREMIOS	CULTURA
CONCURSOS	8.340,69	CULTURA
COLABORACION MEMORIAL	12000	CULTURA
MATERIAL ALBERTO CANO	1.140,00	CULTURA

ZONA JOVEN	24.126,11	EDUCACION
FOTOCOPIADORA	5.549,93	FOTOCOPIADORA
JOVENES PERIODISTAS	4.405,26	INTERCAMBIO JUVENIL
MATERIAL NO INVENTARIABLE	3.057,97 477,95	MATERIAL NO INVENTARIABLE
ALQUILER NOVA ONDA	6.727,09	OCIO
NAVIDAD PUBLICIDAD	20,57	OCIO
NOVA ONDA	24.075,77	OCIO
PILLAOS DIVERSION Y VERANO JOVEN	51.712,73	OCIO
FERIA PATICIPACION	4.771,62	PARTICIPACION
CITIZEN OF WORLD	2.385,54	PARTICIPACION
ENTRE JOVENES	300,10	PARTICIPACION
SUBVENCIONES	7.990,00	PARTICIPACION
VOLUNTARIADO	4.745,46	PARTICIPACION
YOUNG TO YOUNG	8.480,41	PARTICIPACION
PUBLICIDAD REDES SOCIALES	3.000,00	PUBLICIDAD
SMS	750,20	PUBLICIDAD
WEB	10.728,63	PUBLICIDAD
ATENCION A JOVENES	30.476,94	SALUD

SALUD SEXUAL		
BULLYING	11.671,10	SALUD
PREVENCION SIDA	2099	SALUD
CONVENIO FAD	7000	SALUD
SEGUROS ACTIVIDADES	10.305,68	SEGUROS
SGAE NOVA ONDA	907,52	SGAE
<b>TOTAL</b>	<b>275.446,11</b>	

## 5.- VALORACION

Se procede a continuación a valorar de manera global el proyecto del Negociado de juventud de acuerdo con los criterios que se señalan:

### Alcance de objetivos previstos

En general los datos recopilados permiten valorar el acceso a los objetivos previstos, de la mayor parte de los proyectos desarrollados

Es necesario plantearse la revisión de los proyectos que presentan cotas de participación sensiblemente más bajas de las esperadas: Concurso de Música Moderna, Mercado de Arte, Encuentro Joven.

### Logro de objetivos relativos a la coordinación

- Coordinación externa: Desarrollo favorable. Incremento de las coordinaciones con respecto al año anterior: 10 %
  - Se han llevado a cabo acciones coordinadas con instituciones asociaciones e iniciativa privada,
- Coordinación con el tejido social: Ampliación del número de proyectos en coordinación; ampliación del número de asociaciones participantes
- Coordinación con otros departamentos municipales. Ampliación de acciones coordinadas. Se ha reforzado la coordinación con el desarrollo de servicios conjuntos y complementarios entre
  - Juventud servicios sociales: Proyecto zona joven ,, Voluntariado Joven, Pillaos desarrollo de protocolos de derivación a proyecto de ocio, prevención de acoso escolar
  - Con el resto de departamentos se han mantenido contactos concretos para el desarrollo de acciones puntuales ( uso de espacios: cultura-festejos, IMDA; reparaciones: talleres; permisos movilidad)



- Información interna. En general se valora de manera favorable no obstante se han detectado aspectos de mejora
  - Derivación de información de programas al Centro de Información Juvenil
  - Falta información de acuerdos y resoluciones aprobadas con carácter general en el Ayuntamiento
- Logro de objetivos procedimentales
  - Grado de cumplimiento. El 99 % de los proyectos se han desarrollado de acuerdo con los plazos y procedimientos previstos.
  - No todos los proyectos cuentan con el correspondiente procedimiento elaborado
  - Ampliación de plazos de inscripción de los proyectos que permite mejorar el proceso e inscripciones.
  - El incremento de apoyo administrativo por parte del Negociado de Acción Social se traduce en una mayor agilidad en el desarrollo de tareas y mejora de cumplimiento de plazos
  - El deficiente funcionamiento de la aplicación de inscripciones ha generado importantes problemas .

#### Alcance de objetivos de participación

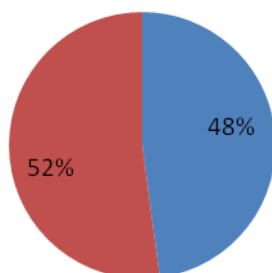
En general, los proyectos han cubierto las expectativas previstas en cuanto al número de participantes y al de actividades planteadas.

Los porcentajes de cobertura previstos en cuanto a distribución por género se han alcanzado igualmente, manteniéndose en 2017 en porcentajes equilibrados:

Las estrategias desarrolladas para incrementar la presencia de mujeres en los proyectos del centro joven han sido eficaces comenzándose a reflejarse en un leve desequilibrio a favor de estas, Se recomienda una actitud observante para mantener el equilibrio y el desarrollo de acciones de atracción del público masculino

## Distribucion de participaciones por sexo

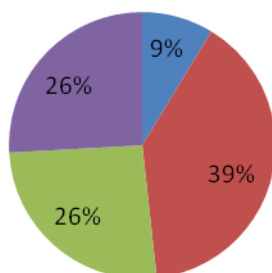
■ hombres ■ mujeres



En cuanto a la cobertura en relación a la distribución por grupos de edad ha sido la siguiente

## DISTRIBUCION DE PARTICIPACIONES POR EDAD

■ MAS DE 30 ■ 18 A 30 ■ 12 A 17 ■ MENOS DE 12



Las estrategias desarrolladas para incrementar la presencia de ADOLESCENTES en los proyectos del centro joven han sido ALTAMENTE EFICACES, por lo que se continuará trabajando en este línea, sin olvidar la dinamización del colectivo de jóvenes adultos.

### **5.3 Valoración de la eficiencia**

La medición de la eficiencia se realiza a través de los siguientes elementos:

- Recursos disponibles;

Los recursos destinados a los proyectos han alcanzado las previsiones previstas:

- Personal: Durante el año 2017 se ha trabajado con menos recursos de los necesarios a nivel de personal debido a la no cobertura de plazas de personal en situación de baja. Esto ha generado problemas que se han traducido especialmente en el desarrollo de algunos proyectos.
- Espacios: La consolidación del nuevo centro joven y sus recursos ha permitido trabajar de manera adecuada en cuanto a la adaptación de los espacios a los tiempos demandados por los jóvenes. También ha facilitado el trabajo de programación al disponer de espacios adecuados para desarrollar las programaciones. Esto se ha dejado sentir en un importante aumento en los usos individuales y grupales de los servicios del centro joven, incrementados especialmente en el último trimestre del año
- Se ha seguido trabajando con el resto de espacios de la red de centros permitiendo el acceso autónomo y la completa adecuación de horarios. Si bien necesitan inversión debido a que son antiguos. Es necesario señalar una vez más la falta de licencia de actividad de estos espacios, por lo que se ha instado a la gerencia de urbanismo a que realice un informe sobre las deficiencias que presentan para no poder acceder a esta licencia, o en su caso que se proceda a su tramitación

#### Coste por proyecto

Señalar a este respecto que los datos proporcionados no incorporan los costes del personal encargado de los proyectos sino sólo los gastos corrientes y de capítulo IV que revierten sobre ellos.

#### La ejecución del presupuesto

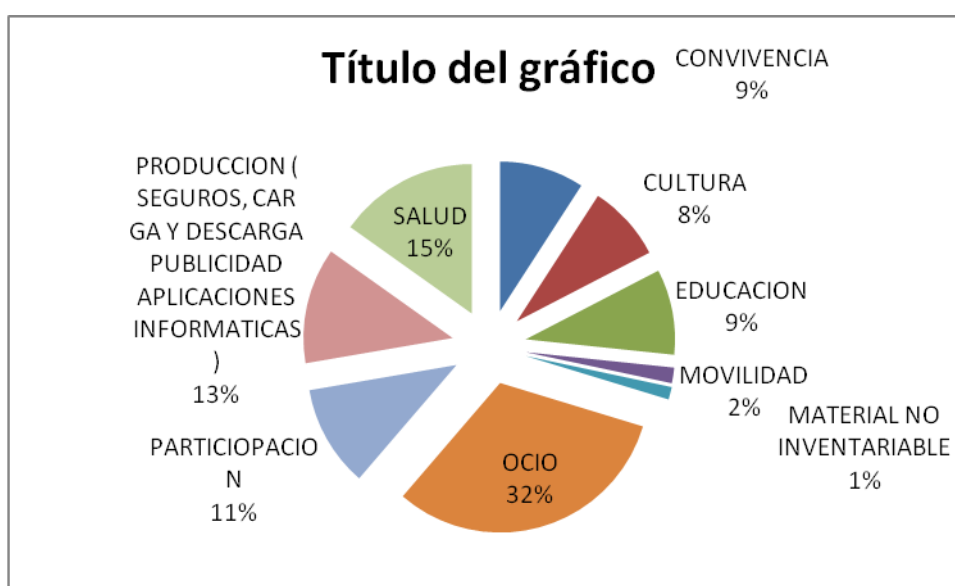
- El presupuesto del Negociado de Juventud se ha ejecutado del modo previsto.

La dedicación presupuestaria exceptuando los gastos de personal ha sido de 275.446,11, de las que 12.194,38, corresponden al area de igualdad y 12000 han sido ejecutadas por el servicio e Cultura

- . Por áreas de actuación el gasto ha sido el siguiente.

CONVIVENCIA	23.865,48
CULTURA	21552,56
EDUCACION	24.126,11
MOVILIDAD	4.405,26
MATERIAL NO INVENTARIABLE	3.535,92
OCIO	82.536,16
PARTICIOPACION	28.673,13
PRODUCCION ( SEGUROS, CARGA Y DESCARGA PUBLICIDAD APLICACIONES INFORMATICAS)	32.696,72
SALUD	39.579,74

La distribucion del gasto por porcentajes es la siguiente :

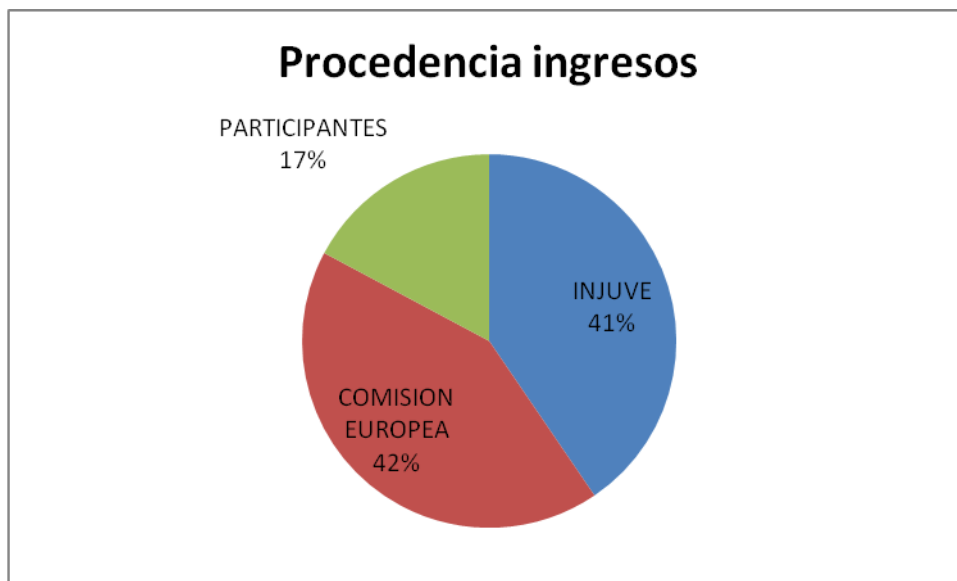


La mayor parte de los gastos se destinan a costes de personal,Seguido del gasto en programas de Ocio y tiempo libre, seguido de salud, participacin educacion y cultura ..

El presupuesto de ingresos se compone tanto de la aportación inicial del Ayuntamiento como de los ingresos generados a través del acceso a subvenciones públicas y privadas. Esto ha permitido desarrollar proyectos en principio no financiados y mejorar algunos de los existentes. La cantidad conseguida a través de subvenciones durante el año 2017 ha sido que supone un 32% del presupuesto total de gastos.

PROCEDENCIA	PROGRAMA	SUBVENCION
INJUVE	SVE	23896,99
COMISION EUROPEA	EUROPA DIRECT	25000
PARTICIPANTES	CUOTAS ACTIVIDADES	10166€
	TOTAL	59062,99

En cuanto a la procedencia de los ingresos, el mayor porcentaje corresponde a la a la financiación Europea ( comisión Europea y proyectos financiados por Europa a través del INJUVE) que representan un 83% del total



Señalar que el número de ayudas destinadas al desarrollo de proyectos dirigidos a jóvenes ha descendido, especialmente al reducirse las ayudas provenientes del Plan Nacional de drogas .

#### 5.4. Valoración de la satisfacción

En 2017 son 12 proyectos los que ha realizado una medición de la satisfacción de los participantes. El porcentaje medio de satisfacción de los proyectos es elevado: un 91.3% de los participantes valoran bien o muy bien los proyectos o servicios usados.